

(Vzorová zmluva)

ZMLUVA O REKLAME

uzavretá na základe ust. § 296 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v platnom znení
a v súlade so zákonom č. 147/2001 Z. z. o reklame v platnom znení
(ďalej len „**Zmluva**“)

medzi zmluvnými stranami:

I. Objednávateľ reklamy:

Názov / meno a priezvisko:
IČO:
Sídlo:
Štatutárny zástupca:
Kontakt (email):

(ďalej len „**objednávateľ**“ v príslušnom gramatickom tvare)

a

II. Poskytovateľ reklamy:

Názov: **Nadácia INPROP**
IČO: 52276317
Sídlo: Rosinská cesta 3170/12, 010 08 Žilina
Štatutárny zástupca: Ing. Katarína Jančurová, správca nadácie
Kontakt (email): nadacia@inprop.sk
Číslo účtu IBAN: SK82 1100 0000 0029 4208 0808
Registrovaná v registri nadácií MV SR, sekcia verejnej správy, reg. číslo 203/Na-2002/1205

(ďalej len „**poskytovateľ**“ v príslušnom gramatickom tvare)

I. Článok Predmet Zmluvy

- 1.1. Predmetom *Zmluvy* je odplatné zabezpečenie reklamy *poskytovateľom* pre *objednávateľa* na podujatí organizovanom *poskytovateľom* v termíne od ... do ... (ďalej len „**podujatie**“)
v rozsahu uvedenom v článku III. ods. 3.1. tejto *Zmluvy*.
- 1.2. Reklama na účely tejto *Zmluvy* predstavuje odplatnú propagáciu a prezentáciu obchodného mena *objednávateľa*.

Komentár [I1]: Podľa konkrétnej dohody je potrebné vyšpecifikovať poskytovanú reklamu napr. uviesť podujatie, ak bude reklama poskytovaná v rámci podujatia a tiež uviesť časový úsek, v ktorom bude reklama poskytovaná.

II. Článok Odplata a platobné podmienky

- 2.1. *Objednávateľ* poskytne *poskytovateľovi* na zabezpečenie reklamy finančné prostriedky vo výške ... ,- EUR (slovom ... eur), a to na číslo účtu uvedené v záhlaví tejto *Zmluvy* do ...

Komentár [I2]: Napr. do 3 dní od podpisu zmluvy alebo vybrať určitý dátum, príp. inak ako sa strany dohodnú. Strany si môžu dohodnúť, že odplata za reklamu bude uhradená na základe faktúry a bližšie určiť podmienky fakturácie.

III. Článok Povinnosti *poskytovateľa*

- 3.1 *Poskytovateľ* sa zaväzuje pre *objednávateľa* zabezpečiť reklamu v nasledovnom rozsahu:
 - a) umiestni logo *objednávateľa* na všetkých tlačových materiáloch a publikáciách, ktoré vydá v rámci organizácie podujatia,
 - b) umiestni reklamný panel s logom *objednávateľa* na mieste konania podujatia,

- c) uverejní logo objednávateľa na svojej webovej stránke,
d) ...
- 3.2 *Poskytovateľ* je povinný poskytnúť *objednávateľovi* fotodokumentáciu alebo inú formu dôkazu o realizácii reklamy. *Poskytovateľ* túto dokumentáciu zašle elektronicky na emailovú adresu *objednávateľa* uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, ak sa strany nedohodnú inak, a to do ...
- 3.3 *Poskytovateľ* sa zaväzuje realizovať reklamu spôsobom v súlade s oprávneným záujmom *objednávateľa*.
- 3.4 *Poskytovateľ* sa zaväzuje splniť svoj záväzok vyplývajúci z tejto Zmluvy riadne a včas.

Komentár [I33]: Rozsah poskytnutej reklamy záleží od dohody zmluvných strán.

IV. Článok Práva a povinnosti *objednávateľa*

- 4.1 *Objednávateľ* poskytne *poskytovateľovi* všetky potrebné informácie a podklady potrebné na realizáciu reklamy, a to v elektronickej forme najneskôr do V prípade, ak *objednávateľ* nedodá *poskytovateľovi* potrebné podklady na riadne splnenie záväzku vyplývajúceho z tejto Zmluvy v lehote podľa predchádzajúcej vety, *poskytovateľ* nie je v omeškaní so splnením svojho záväzku.
- 4.2 *Objednávateľ* je počas platnosti tejto Zmluvy oprávnený priebežne kontrolovať plnenie povinností *poskytovateľa* vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
- 4.3 *Objednávateľ* je povinný uhradiť *poskytovateľovi* riadne a včas odplatu podľa článku II. Zmluvy.

Komentár [I34]: Je možné uviesť aj iné formy dodania podkladov, všetko záleží na dohode zmluvných strán.

V. Článok Doba trvania a zánik Zmluvy

- 5.1 Zmluva sa uzatvára na dobu určitú, a to do splnenia všetkých záväzkov zmluvných strán vyplývajúcich z tejto Zmluvy.
- 5.2 Zmluva zaniká:
- realizáciou účelu Zmluvy,
 - dohodou alebo
 - odstúpením.
- 5.3 Zmluva môže zaniknúť dohodou medzi *poskytovateľom* a *objednávateľom*. Táto dohoda musí mať písomnú formu, pričom zmluvné strany si vzájomne vysporiadajú svoje práva a povinnosti ku dňu ukončenia Zmluvy.
- 5.4 Zmluva môže zaniknúť odstúpením od Zmluvy jednej zo zmluvných strán v písomnej forme. Zmluvná strana môže odstúpiť, ak druhá strana zmluvy napriek písomnému upozorneniu v primeranej lehote neodstráni vytýkané nedostatky.
- 5.5 *Poskytovateľ* je oprávnený odstúpiť ak:
- dohodnutá odplata nebude uhradená v lehote uvedenej v tejto Zmluve,
 - objednávateľ* neposkytne potrebné informácie a súčinnosť,
 - ...
- 5.6 *Objednávateľ* je oprávnený odstúpiť ak spôsob predvedenia reklamy nie je v súlade s dohodou uvedenou v tejto Zmluve.
- 5.7 Odstúpenie od Zmluvy je účinné dňom doručenia oznámenia o odstúpení druhej zmluvnej strane.

Komentár [I35]: Je možné dohodnúť aj ukončenie zmluvy výpoveďou. Pri výpovedi je potrebné uviesť dĺžku výpovednej doby. Výpoveď je vhodné upraviť najmä pri zmluvách uzatváraných na dobu neurčitú.

Komentár [I36]: Je možné doplniť ďalšie prípady, kedy je poskytovateľ oprávnený od zmluvy odstúpiť.

VI. Článok Záverečné ustanovenia

- 6.1 Znenie tejto Zmluvy je možné zmeniť alebo doplniť len na základe dohody medzi zmluvnými stranami, a to vo forme písomných a očíslovaných dodatkov k Zmluve, podpísanými zmluvnými stranami.
- 6.2 Zmluvné strany môžu komunikovať ohľadom záležitostí týkajúcich sa tejto Zmluvy aj prostredníctvom emailovej komunikácie. Písomná forma sa vyžaduje pri zániku Zmluvy dohodou, výpoveďou, odstúpením a pri zmene znenia Zmluvy.

6.3. Zmluvné strany prehlasujú, že si túto *Zmluvu* pred jej podpísaním prečítali, jej obsahu porozumeli a *Zmluva* bola uzavretá slobodne, určite a vážne. Na znak súhlasu s obsahom *Zmluvy* bez akýchkoľvek výhrad *Zmluvu* podpisujú.

6.4. Táto *Zmluva* je vyhotovená v dvoch rovnopisoch. Každá zmluvná strana dostane jedno vyhotovenie.

6.5. *Zmluva* nadobúda účinnosť dňom podpísania obidvoma zmluvnými stranami.

V dňa

V Žiline dňa

Objednávateľ

Poskytovateľ